



Uma abordagem sobre as necessidades estéticas masculinas

Rafael Miranda de Souza¹; João Carlos de Araujo²

Resumo:

Introdução: a prática do culto ao corpo e a beleza instituiu a sua explicitação e centralidade, transformando-o em um componente do mercado, como objeto de consumo, integrado as indústrias de cosméticos, roupas, publicidade e outros. Diversos meios encarregam-se de criar desejos e reforçar imagens padronizando ideais de beleza associados à juventude. Hoje, a vaidade faz com que os homens se preocupem não só com seu vestuário e com o uso de cosméticos, mas também com a saúde e a aparência física. **Objetivo:** identificar as necessidades estéticas masculinas para analisar os padrões de consumo do homem moderno e verificar a percepção destes frente a sua condição estética. **Métodos:** aplicação de um questionário de forma online com perguntas diretas relacionadas as variáveis convenientes para a pesquisa. **Resultados:** com base nos resultados obtidos, 94% dos homens entrevistados se preocupam com sua aparência e tem um gasto médio de R\$ 88,00 mensal com quesitos estéticos. Além de que a grande maioria diz se sentir incomodada com algum aspecto em seu corpo. **Conclusão:** é possível concluir que o homem moderno se preocupa com sua aparência e apresenta interesse por outras aplicabilidades da estética para alcançar o bem-estar da beleza e possuem um papel fundamental no avanço das indústrias comerciais voltados na área de estética uma vez que o ticket médio gasto é expressivo

Palavras chave: estética masculina, homem moderno, procedimentos estéticos

¹Mestre em Ciências da Saúde. Email: rafa_123lp@hotmail.com

²Especialista em estética Clínica com Ênfase em Terapias Aplicadas. Email: xuaoaraujotwo@hotmail.com